

# Redwell-Infrartheizung in aller Munde.

**Renovierungs-Sendungen im Fernsehen setzen zunehmend auf Infrartheizungen.**



Die Infrartheizungen von Redwell haben sich in den vergangenen Jahren nicht nur in Deutschland einen Namen gemacht. Das Wirkungsprinzip, die sehr hohe Qualität der Produkte und die gute Beratungsleistung überzeugen schlichtweg immer mehr Kunden.

So überrascht es nicht, dass die Medien zunehmend Kenntnis von der Infrartheizung nehmen und Berichte über diese Art des Heizens in den Blickpunkt der Verbraucher rücken.

So ist auch das schnellste Bauteam Deutschlands auf die Redwell-Heizung aufmerksam geworden. In der Sendung „Zuhause im Glück“ auf RTL2 werden immer mehr Objekte mit Redwell-Heizungen ausgerüstet, denn besonders bei Umbauten spielt die Infrartheizung Ihre Stärken voll aus.

Dies gilt sowohl bei einer kompletten Ausstattung eines Hauses als auch bei der Umrüstung einzelner Räumlichkeiten.

Ebenso wird in der Sendung „Wohnen nach Wunsch“ auf VOX immer öfter auf Redwell-Infrartheizungen gesetzt. Dort spielen unter anderem die gesundheitlichen Vorteile der Infrartheizung eine große Rolle, denn in der

Sendung werden regelmäßig Menschen mit körperlichen Einschränkungen mit der Renovierung Ihres Hauses überrascht.

Endes des Jahres 2009 wurde auch im Frühstücksfernsehen des ZDF bei Umbauten in der Reihe „Volle Kanne“ über Infrartheizungen berichtet.

Diese Entwicklung und das zunehmende Bewusstsein in der Öffentlichkeit sind sicherlich erst der Anfang für den großen Erfolg der Redwell-Heizungen. Im Jahre 2009 wurde in Deutschland, wie schon jeweils in den vergangenen Jahren, der Umsatz verdoppelt.

Mehr als 400 zufriedene Hausbesitzer im deutschen PLZ-Gebiet 0-5, die alleinig mit dem Redwell-System heizen, zählt mittlerweile das Unternehmen Redwell Deutschland (Nord) mit Sitz in Hamburg. Knapp 10.000 Geräte wurden durch das Unternehmen in den letzten Jahren verkauft.

Redwell-Heizungen werden nicht nur in Hamburg direkt im Showroom, sondern auch auf den großen Baumessen sowie bei vielen Händlern vor Ort ausgestellt, wo Kunden sich beraten lassen können.



**IMPRESSUM: Redwell Deutschland (Nord), Katja & Christian Ohle, Saselbergweg 29 c, 22395 Hamburg, [www.redwell.de](http://www.redwell.de)**

Der Inhalt dieses Artikels ist urheberrechtlich geschützt. Die Speicherung und Vervielfältigung von Text oder Bildmaterial aus diesem Artikel ist nicht gestattet. © Redwell Deutschland (Nord), Januar 2010